

<i>Naziv kolegija</i>	RURALNI TURIZAM			Kod kolegija	
<i>Studijski program Ciklus</i>	Diplomski studij, smjer agroekonomika			Godina studija	I.
<i>ECTS vrijednost boda:</i>	3	<i>Semestar</i>	1.	Broj sati po semestru (p+v+s)	15+10+5
<i>Status kolegija:</i>	obvezni	<i>Preduvjeti:</i>	-	<i>Usporedni uvjeti:</i>	
<i>Pristup kolegiju:</i>				<i>Vrijeme održavanja nastave:</i>	
<i>Nositelj kolegija/nastavnik:</i>	Prof.dr.sc. Marko Ivanković				
<i>Suradnik na kolegiju/ nastavnik</i>					
<i>Kontakt sati/konzultacije:</i>					
<i>E-mail adresa i broj telefona:</i>	mivankovic@faz.ba , 036 335 052				
<i>Asistent</i>	dr.sc.Marko Šantić, Marija Lasić dipl.oec& dipl.nov.				
<i>Kontakt sati/konzultacije:</i>					
<i>E-mail adresa i broj telefona</i>	davidsantic@gmail.com ++387 63 345 754 lasic.marija@hotmail.com ++387 36 337 110				
<i>Ciljevi kolegija:</i>	Upoznati studente sa pojmovnim određenjem turizma, turističkog prostora i ruralnog turizma. Uvesti ih u osnove prirodnih i ambijentalnih turističkih resursa. Skrenuti im posebnu pozornost na ekološke aspekte u turizmu, kao i na područje jaza između razvoja modernog turizma i održivog razvoja. Upoznati studente sa humanističkim aspektima u turizmu i preduvjetima njegovog razvoja. Upoznati studente sa osnovnim elementima upravljanja ruralnim turističkim destinacijama. Uvesti studente u osnove marketinga u ruralnom turizmu, s naročitim osvrtom na integriranu marketinšku komunikaciju u turizmu. Na koncu, pomoći studentima u stjecanju osnovnih znanja i vještina u identificiranju i samom valoriziranju potencijalnih ali i postojećih turističkih resursa.				
<i>Ishodi učenja (opće i specifične kompetencije):</i>	<p>Tijekom slušanja kolegija stječu se osnovna teorijska znanja iz razumijevanja pojmovnog određenja turizma kao fenomena, identifikacije i valorizacije potencijalnih i postojećih turističkih resursa. Kroz kolegij, studenti se motiviraju na timski rad, kao i na samostalno provođenje određenih aktivnosti po pitanju vještina, znanja i metodoloških osnova ruralnog turizma.</p> <p>Posebna pozornost poklanja se osposobljavanju studenata kako bi bili u mogućnosti razumjeti i provoditi politiku održivog razvoja u ruralnom turizmu. Pri tome, moraju biti osposobljeni i za sudjelovanje u prepoznavanju i valoriziranju turističkih resursa, a istovremeno voditi računa o ekološkim komponentama turističkih proizvoda i usluga, te ih biti u stanju, zajedno sa ekonomskim i marketinškim stručnjacima uvoditi na tržište. Praktična znanja odnose se na mogućnost identifikacije i valorizacije turističkih potencijala ruralnih turističkih destinacija, ali i ukupnih turističkih potencijala na regionalnoj i nacionalnoj razini, kao i primjene stečenih znanja iz osnova upravljanja ruralnom turističkom destinacijom i njenom promocijom.</p> <p>Stečeno znanje primjenjivo je u oblasti profitnog i neprofitnog sektora turizma uopće..</p>				
<i>Sadržaj silabusa/izvedbenog plana (ukratko):</i>	POJMOVNO I DEFINICIJSKO ODREĐENE TURIZMA, RURALNOG TURIZMA I TURISTIČKOG POTENCIJALA. PRIRODNA OSNOVA I RURALNI TURIZAM. RURALNI TURIZAM I OKOLIŠ – TURIZAM ODRŽIVOG RAZVOJA. AMBIJENTALNI RESURSI I LJUDSKI POTENCIJALI U RURALNOM TURIZMU. TURISTIČKE ATRAKCIJE. TURISTIČKA DESTINACIJA I DESTINACIJSKI SUSTAV. MARKETING U RURALNOM TURIZMU.				
<i>Način izvođenja nastave (označiti masnim tiskom)</i>	Predavanja	Vježbe	Seminari	Samostalni zadaci	
	Konzultacije	Terenski rad	Mentorski rad	Ostalo	
Napomene:					

Studentske obveze	<ul style="list-style-type: none"> - pohađati nastavu i sudjelovati u nastavnome procesu - napisati seminarski rad i i zložiti ga - pisati test - usmeni dio ispita 			
Praćenje i ocjenjivanje studenta (označiti masnim tiskom)	Pohađanje nastave	Aktivnosti u nastavi	Seminarski rad	Praktični rad
	Usmeni ispit	Pismeni ispit	Kontinuirana provjera znanja	
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar <i>Europskoga sustava prijenosa bodova</i>				
OBVEZE STUDENTA	SATI (PROCJENA)	UDIO U ECTS-u	UDIO U OCJENI	
Pohađanje nastave i angažiranost na nastavi	30 nastavnih sati	0,15	5%	
Seminarski rad (pismeni i usmeni)		0,45	15%	
Pismeni ispit		1,2	40%	
Usmeni ispit		1,2	40%	
<p>Dodatna pojašnjenja: U konačnu ocjenu ulaze rezultati završnog ispita, angažiranosti tijekom nastave i ocjena seminarskog rada. Projektan rad uključuje pismeni rad i prezentaciju, njime se može ostvariti 15% udjela u konačnoj ocjeni, i to 10% za rad, a 5% za prezentaciju, a ocjenjuje se na sljedeći način: 0% = Rad nije napisan ili je plagijat. 2% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije. 4% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. 6% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške. 8% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene manje gramatičke i pravopisne pogreške. 10% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan. Prezentacija: 0%= rad nije prezentiran 1%= rad je prezentiran uz puno pogreški u gramatici, izgovoru, nerazgovjetno obraćanje 2%= rad je prezentiran uz dosta često pogreške u izgovoru i gramatici. 3%= rad je solidno prezentiran, povremene pogreške u izgovoru ili gramatici 4%= rad je vrlo dobro prezentiran, rijetke su gramatičke ili izgovorne pogreške, vrlo dobar odnos sa slušateljima 5%= rad je izvrsno prezentiran, gotovo bez jezičnih pogreški, izvrsna suradnja i odnos sa a slušateljima</p> <p>Završni ispit ocjenjuje se na sljedeći način manje od 50% točnih odgovora = 0% ocjene od 51% do 60% = do 8% ocjene od 61% do 70% = do 16% ocjene od 71% do 80% = do 24% ocjene od 81% do 90% = do 32% ocjene od 91% do 100% = do 40% ocjene</p> <p>Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: A = 91-100% 5 (izvrstan) B = 79 to 90% 4 (vrlo dobar) C = 67 to 78% 3 (dobar) D = 55 to 66% 2 (dovoljan) F = 0 to 54% 1 (nedovoljan)</p>				
Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ružić P., (2009) Ruralni turizam, Institut za poljoprivredu i turizam, Poreč 2. Demonja D., Ružić P., (2010) Ruralni turizam u Hrvatskoj, Meridijani, Samobor 			

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Kotler, Ph., Bowen, J. T., Mahens, J. C. (2010) Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu, MATE, Zagreb (odabrana poglavlja) 4. Dobro R. Rusković P. Čivljak M. (2004) Menadžment turističke destinacije. Visoka škola za turistički menadžment, Šibenik.
Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kesić, T., (2003) <i>Integrirana marketinška komunikacija</i>, Opinio, Zagreb. 2. Senečić J., Grgona J., (2006) Marketing menadžment u turizmu, Mikrorad, Zagreb. 3. Vukonić B., Čavlek N. (2001) Rječnik turizma, Masmedia, Zagreb. 4. Par V., (2010/11) Ruralni razvitak i ruralna politika, Interni materijali (odabrana poglavlja), Agronomski i prehrambeno-tehnološki fakultet Sveučilišta u Mostaru 5. UNDP., (2013) Ruralni razvoj u Bosni i Hercegovini – mit ili realnost, Nacionalni izvještaj o humanom razvoju za 2013. godinu
Dodatne informacije o kolegiju	

<i>Broj nastavne jedinice</i>	
I.	Naslov: POJMOVNO I DEFINICIJSKO ODREĐENE TURIZMA, RURALNOG TURIZMA I TURISTIČKOG POTENCIJALA
	Kratki opis: Osnovni pojmovi, nastanak. definicije turizma uopće i ruralnog turizma kao jednog od njegovih vidova.
	Literatura: <i>Obvezna literatura</i>
II.	Naslov: PRIRODNA OSNOVA I RURALNI TURIZAM
	Kratki opis: Temelj prirodna osnova osnovni podaci o prirodnoj osnovi bez koje nema ruralnog turizma.
	Literatura: <i>Obvezna literatura</i>
III.	Naslov: RURALNI TURIZAM I OKOLIŠ – TURIZAM ODRŽIVOG RAZVOJA
	Kratki opis: Povezanost ruralnog turizma i okoliša kao i njegova veza sa održivim razvojem
	Literatura: <i>Obvezna literatura</i>
IV.	Naslov: AMBIJENTALNI RESURSI I LJUDSKI POTENCIJALI U RURALNOM TURIZMU
	Kratki opis: osnovni pojmovi i određenje ruralnog turizma u smislu ambijenta i ambijentalnih resursa kao ljudskog potencijala kao jednog od ključnih čimbenika ruralnog turizma
	Literatura: <i>Obvezna literatura</i>
V.	Naslov: TURISTIČKE ATRAKCIJE
	Kratki opis: Osnovni pojmovi i definicijsko određenje turističkih atrakcija
	Literatura: <i>Obvezna literatura</i>
VI.	Naslov: TURISTIČKA DESTINACIJA I DESTINACIJSKI SUSTAV
	Kratki opis: definicije, osnovno pojmovsko određenje, podjela, egzistiranje i upravljanje destinacijom i njenim sustavom
	Literatura: <i>Obvezna literatura</i>
VII.	Naslov: MARKETING U RURALNOM TURIZMU
	Kratki opis: opis i pojam 4P marketinškog spleta te njihove specifičnosti u ruralnom turizmu
	Literatura: <i>Obvezna literatura</i>